

4.3. 2024학년도 교육과정표

학과명	중국학과 / The Department of Chinese Studies								
트랙명	중국사회문화 트랙 / Chinese social and cultural track								
	중국비즈니스 트랙 / Chinese business track								
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> • 중국어 및 무역 비즈니스, 문화관광, 경제, 사회, 역사 등 중국학에 대한 총체적인 교육으로 중국전문가를 양성한다. • 중국학 지식뿐 아니라 중국어 학습을 통하여 자유로운 의사소통 능력을 향상시킨다. • 중국무역비즈니스, 중국사회문화 분야의 실무적인 지식을 학습하여 현장에서 강한 경쟁력을 가지도록 한다. 								
인재상	<ul style="list-style-type: none"> • 중국어 실력 및 국제적 감각을 지닌 인재 • 중화권 지역 및 문화에 대한 지식과 소양을 갖춘 중국 전문가 • 융합적 사고와 응용력을 갖춘 창의적 인재 								
전공역량	전공역량		정의						
	• 중국어학 능력		• 중국 및 중화권 지역에 소통할 수 있는 중국어 능력 배양						
	• 중국학 지식		• 중국 및 중화권 지역에 대한 전반적인 지식 습득						
	• 중국무역비즈니스산업 실무역량		• 중국학에 기초한 중국무역비즈니스 산업에 관한 실무 배양 역량						
이수기준	인성교양	기초교양		일반교양	전공기초	전공학점		선택영역	졸업학점
		기초역량	대학기초			공통트랙	심화트랙		
	7	12	2	18	0	35	24	24	122+P

구분	1학년 1학기		1학년 2학기		2학년 1학기		2학년 2학기		합계
	과목명		과목명		과목명		과목명		
인성 교양	인간과기독교	2/2	벤처창업가정신	2/2					7+P
	대학생활설계와비전1	1/1	대학생활설계와비전2	1/1					
	사회봉사이해 채플	1(P) P	사회봉사실천 채플	0(P) P	채플	P	채플	P	
기초 역량	대학영어회화1	2/2	영어와비판적사고	2/2	대학영어회화2	2/2			12
			AI와컴퓨팅사고력	2/2					
			글쓰기와커뮤니케이션	2/2					
대학기초			논리적사고와표현	2/2	인문과SW활용	2/2			2

구분	1학년		2학년		3학년		4학년		합계
	과목명	1학기:2학기	과목명	1학기:2학기	과목명	1학기:2학기	과목명	1학기:2학기	
공통 트랙	중국문화의이해	3/3	중국어문법	3/3	실용중국어작문	3/3			35
	초급중국어언어실습1	2/2	중급중국어	3/3	고급중국어언어실습1	2/2			
	초급중국어언어실습2	2/2	중급중국어언어실습1	2/2	Ⓜ중국시사와정보1	3/3			
	Ⓜ중국학입문	3/3	Ⓜ중국지역경제론	3/3	문화관광학개론	3/3			
	글로벌비즈니스매너	2/2	중국어작문	3/3	고급중국어언어실습2	2/2			
			중국비즈니스회화1	3/3	한중문화 콘텐츠의이해	3/3			
중국 사회 문화 트랙			영화로보는 중국역사와문화	3/3	현대중국의국제관계	3/3	문화관광마케팅	3/3	24
			문화관광산업의이해	3/3	중국시사와정보2	3/3	문화관광실무	3/3	
					중국역사속의리더십	3/3			
					관광자원론	3/3			
중국 비즈니스 트랙			중국기업과경영의이해	3/3	중국비즈니스회화2	3/3	중국투자 마케팅의이해	3/3	24
					중국물류와무역론	3/3	무역통상중국어	3/3	
					비즈니스중국어작문	3/3	국제상거래실무	3/3	
						중국기업탐방과 현장실습	3/3		

Ⓜ: 전공필수, ⓒ: 캡스톤디자인, ⓐ: AISW 마이크로디그리 대체 지정 교과목